

WAS IN DER BRANCHE LÄUFT | ANZEIGENPREISLISTE N° 22 | GÜLTIG AB JANUAR 2020

# SHOEZ

WWW.SHOEZ.BIZ

*Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf [www.shoez.biz](http://www.shoez.biz)*

## MEDIADATEN 2020

des auflagenstarken Fachmagazins für die  
Schuhbranche in Deutschland, Österreich &  
der Schweiz



Mehr Reichweite für Ihre  
Werbung durch Instagram.



# SHOEZ – das auflagenstarke Fachmagazin für die Schuhbranche im gesamten deutschsprachigen Raum

## Zielgruppe:

Schuheinzelhändler (Unternehmer) sowie die zweite Führungsebene im Schuhfachhandel (Einkäufer, Filialleiter); Schuhindustrie, Schuh-techniker, Schuhhandelsvertreter und sonstige Geschäftspartner der Schuhbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Redaktionelle Ausrichtung:

Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse und Fachmessen in der Schuhbranche kurz und prägnant berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfront über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu den aktuellen Modetrends. Starke Praxisorientierung: Speziell den Verantwortlichen an der Verkaufsfront werden wichtige Hilfen für die tagtägliche Arbeit an die Hand gegeben.

## Verbreitete Auflage:

Über 12.900 Exemplare. Durch die sehr hohe Marktabdeckung ist SHOEZ ein optimales Werbemedium sowohl für die Industrie (Produkt und Imagewerbung) als auch für den Schuhhandel (Stellenmarkt, Geschäftsverkäufe, Gelegenheitsanzeigen etc.) und alle weiteren Geschäftspartner der Schuhbranche.

## Erscheinungsweise:

Monatlich.

## Heftpreis:

€ 5,00

## Jahresabonnement:

€ 55,70 inkl. Versandkosten und MwSt. für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zusätzliche Versandkosten für das sonstige europäische Ausland: € 23,-/Übersee: € 69,-

## Empfängerstruktur\*:

<b>Handel</b>	<b>11.135</b>	<b>Lieferanten</b>	<b>1.178</b>
• Schuhhandel	10.022	• Schuhindustrie	530
davon Einzelhandelsgeschäfte	6.711	• Schuhhandelsvertreter	499
davon Filialen	2.948	• Sonstige Lieferanten	149
davon Firmenzentralen	293		
• Sonstiger Fachhandel	811	<b>Sonstige</b>	<b>494</b>
• Kauf-/Warenhäuser	188		
• Versandhandel	158		
• Verbundgruppen	27		

\*Quelle: Empfängerdatenbank SHOEZ, Basis Januar–Juni 2019

## Auflagenhöhe von SHOEZ:

Druckauflage	13.100
Verbreitete Auflage	12.807

## Verbreitungsgebiet:

Deutschland	10.045
Österreich	1.032
Schweiz	1.098
Übriges Ausland	632



## Verlagsanschrift

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0) 641 795 08-0  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15  
E-Mail: info@shoez.biz  
Webpage: www.shoez.biz

## Hotlines

### Anzeigen:

+49 (0) 641 795 08-11

### Redaktion:

+49 (0) 641 795 08-12

### Abonnement:

+49 (0) 641 795 08-13



**Bei Profashional Media  
erscheint auch:**

PRO-LEDER  
Die deutschsprachige  
Lederfachzeitschrift

## Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen

### Deutschland-West

(Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Saarland)

Paul-Werner Jung-Stadie  
Krefelder Wall 9  
D-50670 Köln

Telefon: +49 (0) 221 13 00 20-10  
Fax: +49 (0) 221 13 00 20-11  
E-Mail: jung-stadie@stadie-gmbh.de

### Deutschland-Südost; Österreich

(Bayern, Thüringen, Sachsen)

Christian Saupe, SW Medienvertretung  
Saupe + Weber OHG  
Windmühlenstraße 44  
D 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 38038-12  
Fax: +49 (0) 7361 38038-38  
E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

### Deutschland-Nord & -Südwest; Schweiz

(Hamburg, Bremen, Berlin, Schleswig-Holstein, Nieder-  
sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg,  
Sachsen-Anhalt bzw. Baden-Württemberg, Hessen)

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15  
E-Mail: mw@shoez.biz

### Italien, Niederlande, Belgien

Miep (Maria) Ewals  
TRIMITAL di Ewals Maria  
Via L. Ariosto, 18  
I-71043 Manfredonia (FG)  
Italien

Telefon/Fax: +39/0884662631  
Mobil: +39/3336939708  
E-Mail: miepewals@gmail.com

### Indien

Amarjeet Singh Gianni  
105-B, Prem Ratan Vatika,  
7/180 Swarup Nagar,  
Kanpur - 208 002  
Indien

Telefon: +91 98390 35458  
E-Mail: as\_gianni@yahoo.co.in

### Restliche Welt

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15

# Erscheinungsplan 2020

Ausgabe	Specials & Themen	Messen / Vorschau
<b>1</b> ET: 17.01.2020 AS: 06.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sneaker- &amp; Sports Fashion</li> <li>- Heim- und Freizeitschuhe</li> <li>- Kinderschuhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ispo, München (26. – 29.1.2020)</li> <li>- ANWR Campus First (4. – 5.2.2020)</li> </ul>
<b>2</b> ET: 11.02.2020 AS: 29.01.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode-Special: Damen-/Herren-/Kinderschuhe Herbst/Winter 2020/21</li> <li>- Komfortschuhe</li> <li>- Schuhtechnik: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze, Schuhmaschinen</li> <li>- Lederwaren</li> <li>- Ladenbau und Shopsysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Micam/Mipel, Mailand (16. – 19.2.2020)</li> <li>- Sabu-Messe, Heilbronn (21. – 22.2.2020)</li> <li>- ILM, Offenbach (29.2. – 2.3.2020)</li> <li>- ANWR Campus Second, Mainhausen (3. – 5.3.2020)</li> <li>- EuroShop, Düsseldorf (16. – 20.2.2020)</li> <li>- Lineapelle, Mailand (19. – 21.2.2020)</li> <li>- Simac Tanning Tech, Mailand (19. – 21.2.2020)</li> <li>- Première Vision, Paris (11. – 13.2.2020)</li> </ul>
<b>3</b> ET: 05.03.2020 AS: 21.02.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode H/W 2020/2021: Damen-/Herren-/Kinderschuhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gallery Shoes, Düsseldorf (8. – 10.3.2020)</li> <li>- Moda Made in Italy &amp; Essenz, München (15. – 17.3.2020)</li> </ul>
<b>4</b> ET: 27.03.2020 AS: 13.03.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herrenschuhe</li> <li>- Funktion im Schuh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Order Fashion &amp; Sport, Mainhausen (31.3. – 1.4.2020)</li> </ul>
<b>5</b> ET: 08.05.2020 AS: 24.04.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wellness und Gesundheit (Schuhe für lose Einlagen, Diabetikerschuhe, Nachhaltigkeit)</li> <li>- Über- und Untergrößen</li> <li>- Orthopädieschuhtechnik</li> <li>- Furnituren und Strümpfe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- OTWorld, Leipzig (12. – 15.5.2020)</li> </ul>
<b>6</b> ET: 08.06.2020 AS: 25.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sport und Outdoor</li> <li>- Schuhe „Made in Europe“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expo Riva Schuh (13. – 16.6.2020)</li> <li>- OutDoor by Ispo, München (28.6. – 1.7.2020)</li> <li>- Berlin Fashion Week, Berlin (30.6. – 2.7.2020)</li> </ul>

# Erscheinungsplan 2020

Ausgabe	Specials & Themen	Messen / Vorschau
<b>7</b> ET: 17.07.2020 AS: 03.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuh-Fashiontrends aus Berlin und Riva</li> <li>- Young Fashion</li> <li>- Kinderschuhe</li> <li>- Internetportale für die Schuhbranche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Campus First, Mainhausen (4.– 5.8.2020)</li> </ul>
<b>8</b> ET: 07.08.2020 AS: 24.07.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode-Special Damen-/Herren-/Kinderschuhe Frühjahr/Sommer 2021</li> <li>- Komfortschuhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Campus Second, Mainhausen (18. – 20.8.2020)</li> <li>- Sabu-Messe Trends &amp; Fashion, Heilbronn (21.– 22.8.2020)</li> </ul>
<b>9</b> ET: 27.08.2020 AS: 13.08.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode F/S 2021: Damen/Herren/Kinder</li> <li>- Lederwaren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gallery Shoes, Düsseldorf (30.8. – 1.9.2020)</li> <li>- ILM, Offenbach (5. – 7.9.2020)</li> <li>- Première Vision, Paris, (15. – 17.9.2020)</li> </ul>
<b>10</b> ET: 16.09.2020 AS: 02.09.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalisierung und Technologien für den Fachhandel</li> <li>- Furnituren und Strümpfe</li> <li>- Schuhtechnik und Schuhreparatur: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze, Schuhmaschinen</li> <li>- Schuhe für den Beruf (Arbeits- und Sicherheitsschuhe, Schuhe für Gastronomie, Medizin, EDV)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Micam/Mipel, Mailand (20. – 23.9.2020)</li> <li>- Lineapelle, Mailand (22. – 24.9.2020)</li> <li>- Moda Made in Italy/ Essenz, München (27. – 29.9. 2020)</li> <li>- ANWR Order Fashion Days, Mainhausen (29. – 30.9.2020)</li> <li>- Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart (6. – 8-10.2020)</li> </ul>
<b>11</b> ET: 30.10.2020 AS: 16.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umweltfreundliche Produktion, Vermeidung von Schadstoffen</li> <li>- Logistik, Transport und Entsorgung</li> </ul>	
<b>12</b> ET: 27.11.2020 AS: 13.11.2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Retail Design, Shop Fitting, Visual Merchandising</li> <li>- Messen und Orderveranstaltungen für die Schuhbranche 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Order Sport (30.11. – 1.12.2020)</li> <li>- Expo Riva Schuh, Riva (16. – 19.1.2021)</li> <li>- Berlin Fashion Week (19. – 21.1.2021)</li> </ul>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

# Anzeigenpreise und -formate

Format	Anschnitt	Satzspiegel	farbig	schwarz/weiß
Titelseite*	210 x 297 mm**	210 x 148 mm	€ 5.995,-	€ 5.995,-
U2, U4	210 x 297 mm	-	€ 5.595,-	€ 4.595,-
U3	210 x 297 mm	-	€ 5.195,-	€ 4.195,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	188 x 279 mm	€ 5.195,-	€ 4.195,-
2/3 Seite hoch	140 x 297 mm	124 x 279 mm	€ 3.890,-	€ 2.790,-
2/3 Seite quer	210 x 198 mm	188 x 186 mm		
1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	90 x 279 mm	€ 3.199,-	€ 2.199,-
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	188 x 136 mm		
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	60 x 279 mm	€ 2.440,-	€ 1.530,-
1/3 Seite quer	210 x 100 mm	188 x 89 mm		
1/4 Seite hoch	-	90 x 136 mm	€ 1.749,-	€ 1.099,-
1/4 Seite quer	-	188 x 69 mm		
1/6 Seite hoch	-	90 x 90 mm	€ 1.269,-	€ 799,-
1/6 Seite quer	-	188 x 43 mm		
1/8 Seite hoch	-	90 x 66 mm	€ 949,-	€ 599,-
1/8 Seite quer	-	188 x 30 mm		
1/9 Seite hoch	-	60 x 89 mm	€ 789,-	€ 499,-
1/16 Seite quer	-	90 x 30 mm	€ 480,-	€ 299,-

\*\* Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos.

## Rabatte gemäß Mengen und Malstaffel:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	ab 3 Anzeigen	3 %
ab 4 Seiten	8 %	ab 4 Anzeigen	5 %
ab 5 Seiten	10 %	ab 5 Anzeigen	7 %
ab 6 Seiten	15 %	ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Seiten	20 %	ab 8 Anzeigen	15 %

**Alle Formatangaben:** Breite x Höhe  
**Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm  
Beschnitt anlegen.**

**\*Titelseite:**  
Der SHOEZ-Kopf wird in der Hausfarbe Lila ein-  
geblendet. Individuelle Änderungen werden mit  
einem Zuschlag von € 1.000,- berechnet.

Mengen und Malstaffel können jeweils nur  
alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung  
gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gele-  
genheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten  
Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf  
Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preisangaben in €, zuzüglich der gesetz-  
lichen Mehrwertsteuer.

**Sonderplatzierungen:**  
1/3 Seite neben Editorial (Seite 3): zuzüglich  
€ 200,- Platzierungszuschlag.

**Schwarz/Weiß-Anzeige plus Zusatzfarbe:**  
Schwarz/Weiß-Preis plus 20 % Aufschlag pro  
Farbe. Sonderfarben, die nicht aus der Euro-  
skala erzielt werden können, werden mit einem  
Zuschlag von € 1.190,- berechnet.

**Zahlungsbedingungen:**  
Zahlung nach Erscheinen innerhalb von  
14 Tagen netto.

**Bankverbindung:**  
Wiesbadener Volksbank  
IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06  
SWIFTCode: WIBADE5W

# Technische Angaben

## **Heftformat:**

210 x 297 mm (Breite x Höhe, geschlossen)

## **Druckverfahren:**

Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

## **Buchbinderische Verarbeitung:**

Rückstichheftung

## **Beilagen:**

Format max. 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung an unbestimmter Stelle im Heft

## **Beikleber:**

Format max. Heftformat + Beschnittzugabe, Platzierung am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich

## **Beihefter:**

mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe

## **Datenanlieferung:**

- auf CD-Rom per Post an sumner groh + compagnie (Adresse siehe rechts)
- per E-Mail an shoez@sumnergroh.com

Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden. Digital übermittelte Druckvor-

lagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farbproof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden.

**Ohne Farbproof/ Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.**

## **Viren:**

Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**Druckunterlagen sind wie folgt in digitaler Form anzuliefern:**

## **Dateiformate:**

InDesign, Photoshop, Illustrator

## **Druckfähiges PDF:**

PDFX/3, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi

**Achtung: Unbedingt zu jedem Farbauftrag einen farbigen Ausdruck/Proof anliefern.**

## **Lieferanschrift für Druckunterlagen:**

sumner groh + compagnie  
Kommunikationsgesellschaft mbH & Co.KG  
Aulweg 41b, D-35392 Gießen  
Telefon: +49 (0) 641 49550-0  
E-Mail: shoez@sumnergroh.com

## **Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:**

Druckerei Hachenburg GmbH  
Abteilung SHOEZ  
Ansprechpartner: Frau Mayer  
Saynstraße 18, D-57627 Hachenburg  
Telefon: +49 (0) 26 62 8021-65  
E-Mail: mayer@druckerei-hachenburg.de

# Rubrikanzeigen, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbeformen

## Rubrikanzeigen:

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm (= Breite Satzspiegel)

mm-Preis:

Stellen- und Vertretungsangebote,

An- und Verkäufe: € 2,35

Stellengesuche, Familienanzeigen: € 1,60

Chiffre-Gebühr: € 15,-

## Farbe bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe:  
20 % Zuschlag, mind. € 50,-
- 2 Zusatzfarben:  
40 % Zuschlag, mind. € 100,-
- 3 Zusatzfarben:  
60 % Zuschlag, mind. € 200,-

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

## Beihefter:

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten € 410,-
- 8 Seiten € 590,-
- 12 Seiten € 780,-

Technische Voraussetzungen:  
siehe „Technische Angaben“

## Beilagen:

Preise pro Tausend

- bis 25 g € 230,-
- 26 bis 50 g € 305,-

Technische Voraussetzungen:  
siehe „Technische Angaben“

**Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren. Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.**

## Einkleber, Altarfalz, Titelschürze,

**Booklets:** Auf Anfrage

**Hinweis:** Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattierungsfähig.



/shoez\_magazine

## Instagram – mehr Reichweite für Ihre Werbung

Immer mehr Unternehmen schalten Werbung auf Instagram. Dank der großen Beliebtheit des Online-Dienstes besitzt Instagram viele aktive Nutzer, die Instagram Werbung wird von bestimmten Nutzern teilweise deutlich aktiver wahrgenommen als klassische Werbung.

SHOEZ hat in den letzten 2 Jahren intensiv am Instagram-Auftritt shoez\_magazine gearbeitet. Inzwischen hat SHOEZ hier über 4.360 Abonnenten (Stand 11.8.2019). Wir öffnen nun unsere Instagram-Plattform auch für Sie als unserem Werbekunden. Für einen geringen Aufpreis können Sie Ihre Anzeigen gleichzeitig auf der Instagram-Seite shoez\_magazine platzieren! Das Angebot gilt sowohl für Image-Anzeigen, als auch für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen. Darüber hinaus können Sie auch eine Story posten, wobei diese binnen eines Monats vier mal für 24 Stunden online geht.

- Kosten pro Post: Euro 199,-
- Kosten pro Story: Euro 199,- (4 x für 24 Stunden)
- Kombi-Preis für gepostete Anzeige plus Story: Euro 299,-

Dafür wird Ihre Anzeige bzw. Story auf Instagram unter shoez\_magazine gepostet. Sie können uns die entsprechenden Hashtags mitliefern, ansonsten kümmern wir uns um eine entsprechende Einordnung Ihres Posts. Zudem können die Posts auf Ihre Homepage verlinkt werden. Ihre Posts und Stories auf shoez\_magazine werden mit „Sponsored“ gekennzeichnet.



# Online-Werbung 2020 auf www.shoez.biz

Stellenangebote, die ausschließlich online erscheinen sollen, müssen als PDF angeliefert werden, ansonsten entstehen zusätzliche Satzkosten, die wir weiterreichen müssen.

Animierte GIF-Banner werden von einzelnen E-Mail-Clients nicht komplett dargestellt, sondern nur die erste Seite, die daher alle wesentlichen Informationen enthalten sollte.

Rabattierung: Anwendung der Rabattstaffel Print; Online-Schaltungen und Print-Schaltungen werden gleichermaßen bei Berechnung der Rabatte berücksichtigt. Bei ausschließlicher Buchung von Online-Werbung gilt die Frequenz-Staffel.

## Nutzungszahlen 2019 (Basis: Januar bis Juli)

Auf www.shoez.biz durchschnittlich:

- 6.689 Visits im Monat
- 19.885 Page Impressions

Der SHOEZ-Newsletter hatte im Durchschnitt:

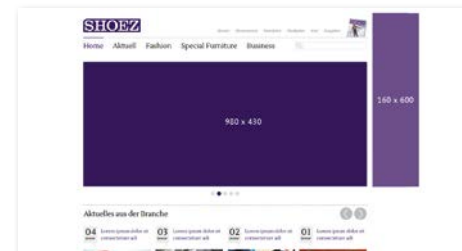
- 13.693 Subscribers
- 3.561 Opens
- 689 Clicks

	Format (in Pixel)	Preis für 4 Wochen
Slider	980 x 430 px	€ 1.995,-
Full Banner	468 x 60 px	€ 595,-
Super Banner	728 x 90 px	€ 755,-
Skyscraper	160 x 600 px	€ 655,-
Hockey Stick	728 x 90 + 160 x 600 px	€ 895,-
PR bis 500 Zeichen inkl. Link + 2 Fotos	-	€ 595,-
PR bis 1000 Zeichen inkl. Link + 4 Fotos	-	€ 745,-
Stellenanzeige (zusätzl. Zur Print-Ausgabe)	PDF	Zzgl. 15 %; mind. € 50,-
Stellenanzeige NUR online	PDF	€ 395,-
Newsletter Banner	728 x 90 px	Preis Pro Newsletter € 395,-
Newsletter Banner exklusiv	728 x 90 px	Preis Pro Newsletter € 790,-



Super-Banner

Full-Banner



Slider

Skyscraper



Hockey Stick

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche mit dem Wort „Anzeige“ oder „Promotion“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seiner Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche Abdruckhöhe zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
14. Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von fünf Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden die Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Rabattgutschriften und Rabattnachbelastungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.
21. Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haftbar gemacht werden.
22. Werbeagenturen und Werbevermittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
23. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.