



PRO-LEDER Quality is made in Germany

Offizielles Organ des VGCT

MEDIA DATEN 2022

DAS FRISCHE,
kompetente deutsche Fachmagazin
für die gesamte Lederbranche – weltweit

NEU

Buchen Sie Ihre
Online-Werbung auf
www.pro-leder.de

Anzeigenpreisliste 2022 – Nr. 20,
gültig ab Januar 2022

ERSCHEINUNGSPLAN 2022 **PRO-LEDER**

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Vorschau	Messetermine
1*	15. Februar 2022	3. Februar 2022	Special: Gerberei- und Schuhtechnologie Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle)	Lineapelle, Mailand	23. – 25. 2. 2022 Lineapelle, Mailand
2*	15. März 2022	3. März 2022	Specials: – Automobil – Lederreinigung und -pflege Sonderteil QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview auf die Messen in Dubai und München)	APLF-Leather & APLF-Materials+; Freiberger Ledertage; Performance Days; Shoes & Leather, Guangzhou/China	30. 3. – 1. 4. 2022 APLF, Dubai 27. – 28. 4. 2022 Performance Days, München 11. – 12. 5. 2022 10. Freiberger Ledertage
3**	1. Juni 2022	19. Mai 2022	Special: Möbelleder	Texprocess, Frankfurt Techtextil, Frankfurt Aircraft Interiors Expo, Hamburg	21. – 23. 6. 2022 Texprocess und Techtextil, Frankfurt 14. – 16. 6. 2022 Aircraft Interiors, Hamburg 13. – 15. 7. 2022 S+L Vietnam, Ho-Chi-Minh-Stadt
4**	16. August 2022	4. August 2022	Special: Lederchemie Sonderteil: QUALITY IS MADE IN GERMANY (ACLE- Preview in englischer Sprache)	All China Leather Exhibition (ACLE), Shanghai; Première Vision Leather, Paris	31. 8. – 2. 9. 2022 ACLE, Shanghai
5*	13. Sept. 2022	1. Sept. 2022	Specials: – Schuhe/Oberleder/Synthetiks, Schuhkomponenten – Orthopädieleder – Arbeitsschutz Sonderteil: QUALITY IS MADE IN GERMANY (Preview in englischer Sprache für Lineapelle und Simac Tanning Tech)	Lineapelle, Mailand; Simac Tanning Tech, Mailand; OST, Köln; Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart	21. – 23. 9. 2022 Lineapelle und Simac Tanning Tech 14. – 15. 10. 2022 OST – Orthopädie Schuhtechnik, Köln 18. – 20. 10. 2022 Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart
6**	30. November 2022	17. November 2022	Specials: – Nachhaltigkeit – Logistik, Transport und Entsorgung	Fachmessen 2023; India International Leather Fair (IILF), Chennai	10. – 13. 1. 2023 Heimtextil imm cologne Januar 2023 1. – 3. 2. 2023 IILF, Chennai

* Erhöhte Druckauflage: 3400 Exemplare

** Erhöhte Druckauflage: 3200 Exemplare

TECHNISCHE ANGABEN

PRO-LEDER

Heftformat:	210 mm Breite, 297 mm Höhe
Druckverfahren:	Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.
Buchbinderische Verarbeitung:	Rückstichheftung
Beilagen:	Format: maximal 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung: an unbestimmter Stelle im Heft
Beikleber:	Format: max. Heftformat + Beschnittzugabe Platzierung: am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich
Beihefter:	mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe
Datenanlieferung:	auf CD-Rom; per E-Mail: ppc.jakob@t-online.de

Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden.

Digital übermittelte Druckvorlagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farb-Proof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden. **Ohne Farb-Proof/Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.**

Viren:	Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.
Druckunterlagen:	Druckunterlagen sind in digitaler Form anzuliefern. Dateiformate: InDesign, Photoshop, Illustrator. Druckfähiges PDF: PDF/X-4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi. Achtung: Bitte zu jedem Farb-Auftrag einen farbigen Andruck/Farb-Proof anliefern.

Lieferanschrift für Druckunterlagen:

Rolf Jakob
Vierzehn-Nothelfer-Str. 37
D-55124 Mainz
Telefon: +49 (0)6131/623 26 36
E-Mail: ppc.jakob@t-online.de

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:

Silber Druck oHG
Abteilung PRO-LEDER
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz
Otto-Hahn-Str. 25
D-34253 Lohfelden
Telefon: +49 (0)561-52007-23
E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.pro-leder.de/agbs/

ANZEIGEN PREISE + FORMATE

Format	Anschnitt	Satzspiegel	farbig	schwarzweiß	PRO-LEDER
Titelseite	210 x 297*	210 x 148	2.790,-	2.790,-	
U 2, U 4	210 x 297	—	2.590,-	2.590,-	
U 3	210 x 297	—	2.399,-	2.399,-	
1/1 Seite	210 x 297	188 x 279	2.380,-	1.670,-	
2/3 Seite hoch	140 x 297	124 x 279	1.790,-	1.160,-	
2/3 Seite quer	210 x 198	188 x 186			
1/2 Seite hoch	105 x 297	90 x 279	1.515,-	999,-	
1/2 Seite quer	210 x 148	188 x 136			
1/3 Seite hoch	70 x 297	60 x 279	1.095,-	725,-	
1/3 Seite quer	210 x 100	188 x 89			
1/4 Seite hoch	—	90 x 136	825,-	525,-	
1/4 Seite quer	—	188 x 69			
1/6 Seite hoch	—	90 x 90	559,-	355,-	
1/6 Seite quer	—	188 x 43			
1/8 Seite hoch	—	90 x 66	459,-	263,-	
1/8 Seite quer	—	188 x 30			
1/9 Seite hoch	—	60 x 89	350,-	229,-	
1/16 Seite		90 x 30	229,-	129,-	

*Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos sowie der Anreißer.

Alle Preisangaben in EURO, zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Alle Formatangaben: Breite x Höhe, in mm.

Achtung: Alle angegebenen Formate sind ohne Beschnittzugaben. **Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm Beschnitt anlegen.**

Sonderplatzierungen: 1/3 Seite neben Editorial, Seite 3: zuzüglich EURO 200,- Platzierungszuschlag.

SW-Anzeige plus Zusatzfarbe: SW-Preis plus 20% Aufschlag pro Farbe.

Sonderfarben, die nicht aus der Euroskala erzielt werden können, werden mit einem Zuschlag von EURO 1.190,- berechnet.

Rabatte gemäß Mengen- und Malstaffel:

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten 3%
- ab 3 Seiten 5%
- ab 4 Seiten 10%
- ab 5 Seiten 15%
- ab 6 Seiten 20%

Malstaffel

- ab 2 Anzeigen 3%
- ab 4 Anzeigen 5%
- ab 6 Anzeigen 10%

Mengen- und Malstaffel können jeweils nur alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gelegenheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf Beilagen, Beihefter, Beikleber und Marktplatz.

Rubrikanzeigen

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm

entspricht volle Breite Satzspiegel

Stellen- und Vertretungsangebote,

An- und Verkäufe:

mm-Preis EURO 1,50

Stellengesuche, Familienanzeigen:

mm-Preis EURO 1,10

Chiffre-Gebühr: EURO 15,—

Farbe bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe: 20% Zuschlag, mind. EURO 50,—
- 2 Zusatzfarben: 40% Zuschlag, mind. EURO 100,—
- 3 Zusatzfarben: 60% Zuschlag, mind. EURO 200,—

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von 14 Tagen netto.

Bankverbindung:

Wiesbadener Volksbank

IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06

SWIFT-Code: WIBADE5W

RUBRIKANZEIGEN, BEILAGEN, BEIHEFTER, MARKTPLATZ

PRO-LEDER

Beihefter

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten EURO 990,—
- 8 Seiten EURO 1.890,—
- 12 Seiten EURO 2.490,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben

Beilagen

Preise pro Tausend

- bis 25 g EURO 309,—
- 26 bis 50 g EURO 365,—

Technische Voraussetzungen:

siehe Technische Angaben.

Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren.

Kein Konkurrenzschluss für

Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.

Berechnungsgrundlage

3000 Exemplare.

Ausgabe 1, 2 + 5: 3400 Exemplare

Ausgabe 3, 4 + 6: 3200 Exemplare

Einkleber Auf Anfrage

PRO-LEDER-MARKTPLATZ
(Bezugsquellenverzeichnis)

Eintrag pro Zeile mit maximal 35 Anschlägen: EURO 6,—
Minimum: 3 Zeilen

Auf Wunsch kann das **Firmenlogo** mit aufgenommen werden:

Breite: maximal 56 mm

Höhe variabel, Preise wie folgend:

Logo	s/w	farbig
bis 8 mm	EURO 18,—	EURO 36,—
bis 16 mm (max.)	EURO 28,—	EURO 46,—

Buchung mindestens für ein Jahr.

Rechnungsstellung nach dem ersten Abdruck des Eintrags.

Hinweis: Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten, Postgebühren und MARKTPLATZ sind nicht rabattierungsfähig.

ONLINE-ANZEIGEN PREISE + FORMATE

Produkt	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Mobilformat (Breite x Höhe in Pixel)	Preis für 4 Wochen	PRO-LEDER
Full Banner	468 x 60	300 x 150	399,-	
Super Banner	728 x 90	300 x 200	555,-	
Skyscraper	300 x 600	300 x 200	455,-	
Square	300 x 300	300 x 150	399,-	
Stellenanzeige (zusätzlich zur Printausgabe)	PDF		Zzgl. 15%, mind. € 50,-	
Stellenanzeige (NUR online)	PDF		399,-	

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, SWF

PR auf www.pro-leder.de

PR klein (ohne Foto)		229,-
PR bis 500 Zeichen inkl. Foto und Link		389,-
PR bis 1000 Zeichen inkl. 2 Fotos und Link		489,-

Dateiformate: JPG, PNG

PRs werden generell als Werbung gekennzeichnet.

Die Kundenrabatte Print finden auch auf die angebotenen Online-Formate Anwendung.

Datenanlieferung gemäß Angaben auf der Auftragsbestätigung.

Die frische, kompetente Fachzeitschrift für die Lederbranche

Zielgruppen: Gerber und Ledertechniker, Gerbereichemiker, Häute- und Fellhändler, Chemikalien- und Farbstofflieferanten, Maschinenhersteller und -händler, Prüf- und Forschungsinstitute, Einkäufer für Leder und andere Materialien in allen relevanten Industrien wie z. B. Automobil, Polstermöbel, Schuhe, Lederwaren, Lederbekleidung, Arbeitsschutzartikel, sonstige Mode-Accessoires. Orthopädie, Lederpflege und -Reparatur. Geschäftspartner der Lederbranche sowie alle am Thema Leder Interessierte.

Redaktionelle Ausrichtung: Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse aus der Welt des Leders berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfrent über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu neuesten wissenschaftlichen Forschungsergebnissen. Regelmäßig wird über die wichtigen Fachmessen der Leder- und lederverarbeitenden Branchen berichtet, genauso wie über die Veranstaltungen der Verbände des Ledersektors.

PRO-Leder ist das offizielle Organ des Vereins für Gerberei-Chemie und -Technik e.V. (VGCT).

Erscheinungsweise: PRO-LEDER erscheint 6x im Jahr.

Heftpreis: € 9,- für das Einzelheft. **Jahresabonnement:** € 51,20 inklusive Versandkosten und MwSt. für Deutschland. Versandkosten (Luftpost): Europa € 15,-, restliche Welt € 50,-

Auflagenhöhe von PRO-LEDER

Mindestdruckauflage:	3.000	
PRO-LEDER 1, 2, 5:	3.400	
PRO-LEDER 3, 4 + 6:	3.200	
Verbreitete Auflage:	2.976	
Deutschland		1.702
Schweiz		281
Österreich		283
Restliche Welt		710
Empfängerstruktur*:		
Lederindustrie		725
Leder-/Häutehandel		395
Gerbereichemie und -technik		490
Lederverarbeitende Industrien		873
Sonstige		493

Zusätzliche Freiverteilung auf den Messen:

Heimtextil, Frankfurt; APLF, Dubai; Lineapelle und Simac Tanning Tech, Mailand; imm, Köln; ACLE, Shanghai; Performance Days, München; 10. Freiburger Ledertage; Generalversammlungen von VDL und VDMA

Bei Profashional Media erscheint ebenfalls:



SHOEZ – Was in der Branche läuft!

Die frische, auflagenstarke Schuh-Fachzeitschrift für Deutschland, Österreich und die Schweiz

*Quelle:
Empfängerdatenbank
PRO-LEDER.
Basis: Januar bis
Juni 2021

Verlagsanschrift:

Profashional Media GmbH

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-0
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15
E-Mail: info@pro-leder.de
Webpage: www.pro-leder.de

Grafik:

Rolf Jakob

Vierzehn-Nothelfer-Str. 37
55124 Mainz
Telefon: +49 (0)61 31 / 623 26 36
E-Mail: ppc.jakob@t-online.de

Druck:

Silber Druck oHG

Abteilung PRO-LEDER
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz
Otto-Hahn-Str. 25
D-34253 Lohfelden
Telefon: +49 (0)561-52007-23

Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen:

Deutschland, Österreich, Schweiz:

Profashional Media GmbH

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-11
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15
E-Mail: mw@pro-leder.de
Webpage: www.pro-leder.de

Nicht deutschsprachiges Ausland

Italien, Niederlande, Belgien

Miep (Maria) Ewals

TRIMITAL di *Ewals Maria*
Via L. Ariosto, 18
I-71043 Manfredonia (FG)
Italien
Telefon/Fax: +39-0884 662 631
Mobil/Handy: +39-333 693 9708
E-Mail: miepewals@gmail.com

Indien

Amarjeet Singh Gianni

105-B, Prem Ratan Vatika,
7/180 Swarup Nagar,
Kanpur – 208 002 (India)
(Direct): +91 98390 35458
E-Mail: as_gianni@yahoo.co.in

Restliche Welt

Profashional Media GmbH

Im Westpark 15
D-35435 Wettenberg
Telefon: +49 (0)6 41 / 7 95 08-11
Fax: +49 (0)6 41 / 7 95 08-15
E-Mail: mw@pro-leder.de
Webpage: www.pro-leder.de