

WAS IN DER BRANCHE LÄUFT | ANZEIGENPREISLISTE N° 26 | GÜLTIG AB JANUAR 2022

# SHOEZ

WWW.SHOEZ.BIZ

*Buchen Sie Ihre Online-Werbung auf [www.shoez.biz](http://www.shoez.biz)*

## MEDIADATEN 2022

des auflagenstarken Fachmagazins für die Schuhbranche in Deutschland, Österreich & der Schweiz

Mehr Reichweite für Ihre Werbung durch unsere Online-Angebote.



# SHOEZ – das auflagenstarke Fachmagazin für die Schuhbranche im gesamten deutschsprachigen Raum

## Zielgruppe:

Schuheinzelhändler (Unternehmer) sowie die zweite Führungsebene im Schuhfachhandel (Einkäufer, Filialleiter); Schuhindustrie, Schuh-techniker, Schuhhandelsvertreter und sonstige Geschäftspartner der Schuhbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

## Redaktionelle Ausrichtung:

Kompetent, branchenerfahren und unabhängig wird über die wichtigsten Ereignisse und Fachmessen in der Schuhbranche kurz und prägnant berichtet, vom Umsatzgeschehen an der Verkaufsfront über die Entwicklung in den Unternehmen bis hin zu den aktuellen Modetrends. Starke Praxisorientierung: Speziell den Verantwortlichen an der Verkaufsfront werden wichtige Hilfen für die tagtägliche Arbeit an die Hand gegeben.

## Verbreitete Auflage:

Über 11.582 Exemplare. Durch die sehr hohe Marktabdeckung ist SHOEZ ein optimales Werbemedium sowohl für die Industrie (Produkt und Imagewerbung) als auch für den Schuhhandel (Stellenmarkt, Geschäftsverkäufe, Gelegenheitsanzeigen etc.) und alle weiteren Geschäftspartner der Schuhbranche.

## Erscheinungsweise:

Monatlich.

## Heftpreis:

€ 5,00

## Jahresabonnement:

Print: € 57,50 inkl. Versandkosten und MwSt. für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Zusätzliche Versandkosten für das sonstige europäische Ausland: € 23,-/Übersee: € 69,- Digital / E-Paper: € 53,50 inkl. MwSt.

## Empfängerstruktur\*:

<b>Handel</b>	<b>9.942</b>	<b>Lieferanten</b>	<b>1.149</b>
• Schuhhandel	8.741	• Schuhindustrie	516
davon Einzelhandelsgeschäfte	5.830	• Schuhhandelsvertreter	477
davon Filialen	2.624	• Sonstige Lieferanten	156
davon Firmenzentralen	287		
• Sonstiger Fachhandel	870	<b>Sonstige</b>	<b>491</b>
• Kauf-/Warenhäuser	138		
• Versandhandel	166		
• Verbundgruppen	27		

## Auflagenhöhe von SHOEZ:

Druckauflage	12.000
Verbreitete Auflage	11.582

## Verbreitungsgebiet:

Deutschland	9.088
Österreich	922
Schweiz	1.004
Übriges Ausland	568

\*Quelle: Empfängerdatenbank SHOEZ, Basis Januar – Juni 2021



## Verlagsanschrift

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg  
Telefon: +49 (0) 641 795 08-0  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15  
E-Mail: info@shoez.biz  
Webpage: www.shoez.biz

## Hotlines

### Anzeigen:

+49 (0) 641 795 08-11

### Redaktion:

+49 (0) 641 795 08-12

### Abonnement:

+49 (0) 641 795 08-13



**Bei Profashional Media erscheint auch:**

PRO-LEDER  
Die deutschsprachige  
Lederfachzeitschrift

## Anzeigenverkauf/Verlagsvertretungen

### Deutschland-West

(Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Saarland)

Paul-Werner Jung-Stadie  
Krefelder Wall 9  
D-50670 Köln

Telefon: +49 (0) 221 13 00 20-10  
Fax: +49 (0) 221 13 00 20-11  
E-Mail: jung-stadie@stadie-gmbh.de

### Deutschland-Südost; Österreich

(Bayern, Thüringen, Sachsen)

Christian Saupe, SW Medienvertretung  
Saupe + Weber OHG  
Windmühlenstraße 44  
D 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 38038-12  
Fax: +49 (0) 7361 38038-38  
E-Mail: christian.saupe@saupe-medien.de

### Deutschland-Nord & -Südwest; Schweiz

(Hamburg, Bremen, Berlin, Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt bzw. Baden-Württemberg, Hessen)

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15  
E-Mail: mw@shoez.biz

### Niederlande, Belgien

Miep (Maria) Ewals  
TRINITAL di Ewals Maria  
Via L. Ariosto, 18  
I-71043 Manfredonia (FG), Italien

Telefon/Fax: +39/0884662631  
Mobil: +39/3336939708  
E-Mail: miepewals@gmail.com

### Italien

com3orlando sas di laura orlando & c.  
Via dei Benedettini, 12  
I-20146 Milano, Italien

Telefon: +39.02.4158056  
Mobil: +39.335.6899403  
E-Mail: orlando@com3orlando.it

### Indien

Amarjeet Singh Gianni  
105-B, Prem Ratan Vatika,  
7/180 Swarup Nagar,  
Kanpur - 208 002, Indien

Telefon: +91 98390 35458  
E-Mail: as\_gianni@yahoo.co.in

### Restliche Welt

Profashional Media GmbH  
Im Westpark 15  
D-35435 Wettenberg

Telefon: +49 (0) 641 795 08-11  
Fax: +49 (0) 641 795 08-15

# Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Specials & Themen	Messen / Vorschau
<b>1</b> ET: 21.01.2022 AS: 10.01.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sneaker- &amp; Sports Fashion</li> <li>- Heim- und Freizeitschuhe</li> <li>- Kinderschuhe</li> <li>- Retail Technology (zur EuroCIS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ispo, München (23. – 26.1.2022)</li> <li>- Gallery Fashion &amp; Shoes, Düsseldorf (29. – 31.1.2022)</li> <li>- ANWR Order First, Mainhausen (8. – 9.2.2022)</li> <li>- EuroCIS, Düsseldorf (15. – 17.2.2022)</li> </ul>
<b>2</b> ET: 15.02.2022 AS: 02.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode-Special: Damen-/Herren-/Kinderschuhe Herbst/Winter 2022/2023</li> <li>- Komfortschuhe</li> <li>- Schuhtechnik: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze, Schuhmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Micam/Mipel, Mailand (20. – 23.2.2022)</li> <li>- Lineapelle, Mailand (23. – 25.2.2022)</li> </ul>
<b>3</b> ET: 01.03.2022 AS: 17.02.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode H/W 2022/2023: Damen-/Herren-/Kinderschuhe</li> <li>- Lederwaren</li> <li>- Technologien für den Fachhandel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gallery Shoes &amp; Fashion, Düsseldorf (6. – 8.3.2022)</li> <li>- ILM, Offenbach (5. – 7.3.2022)</li> <li>- Sabu-Messe, Heilbronn (11. – 12.3.2022)</li> <li>- ANWR Order Winter (15. – 17.3.2022)</li> <li>- Essen, München (27. – 29.3.2022)</li> </ul>
<b>4</b> ET: 30.03.2022 AS: 16.03.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Herrenschuhe</li> <li>- Retail Design, Shop Fitting, Visual Merchandising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Fashion Days &amp; Now, Mainhausen (5.4.2022)</li> <li>- Performance Days, München (27. – 28.4.2022)</li> </ul>
<b>5</b> ET: 04.05.2022 AS: 20.04.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Funktion im Schuh</li> <li>- Wellness und Gesundheit (Schuhe für lose Einlagen, Diabetikerschuhe, Nachhaltigkeit)</li> <li>- Über- und Untergrößen</li> <li>- Furnituren und Strümpfe</li> </ul>	
<b>6</b> ET: 01.06.2022 AS: 18.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sport und Outdoor</li> <li>- Schuhe „Made in Europe“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expo Riva Schuh (11. – 14.6.2022)</li> <li>- Texprocess, Frankfurt (21. – 23.5.2022)</li> <li>- Techtexil, Frankfurt (21. – 23.5.2022)</li> <li>- OutDoor by Ispo, München (vermutlich Juni 2022)</li> <li>- Frankfurt Fashion Week, Frankfurt (4. – 8.7.2022)</li> </ul>

# Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Specials & Themen	Messen / Vorschau
<b>7</b> ET: 07.07.2022 AS: 22.06.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuh-Fashiontrends aus Riva</li> <li>- Young Fashion</li> <li>- Kinderschuhe</li> <li>- Internetportale für die Schuhbranche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gallery Fashion &amp; Shoes, Düsseldorf (23. – 25.7.2022)</li> </ul>
<b>8</b> ET: 27.07.2022 AS: 13.07.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode-Special Damen-/Herren-/Kinderschuhe Frühjahr/Sommer 2023</li> <li>- Komfortschuhe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Order First, Mainhausen (2. – 3.8.2022)</li> <li>- Sabu-Messe, Heilbronn (19. – 20.8.2022)</li> <li>- SOC Saisoneroöffnungen</li> </ul>
<b>9</b> ET: 24.08.2022 AS: 10.08.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhmode F/S 2023: Damen – Herren - Kinder</li> <li>- Lederwaren</li> <li>- Schuhtechnik und Schuhreparatur: Leder, Synthetics, Membranen, Sohlen, Absätze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gallery Shoes &amp; Fashion, Düsseldorf (28. – 30.8.2022)</li> <li>- ILM, Offenbach (3. – 5.9.2022)</li> <li>- ANWR Order Summer, Mainhausen (6. – 8.9.2022)</li> <li>- Micam &amp; Mipel, Mailand (18. – 21.9.2022)</li> <li>- Lineapelle, Mailand (21. – 23.9.2022)</li> <li>- Simac Tanning Tech, Mailand (21. – 23.9.2022)</li> </ul>
<b>10</b> ET: 28.09.2022 AS: 14.09.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schuhe für den Beruf (Arbeits- und Sicherheitsschuhe, Schuhe für Gastronomie, Medizin, EDV)</li> <li>- Orthopädieschuhtechnik</li> <li>- Furnituren und Strümpfe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ANWR Fashion Days &amp; Now, Mainhausen (5.10.2022)</li> <li>- OST Orthopädie Schuhtechnik, Köln (14. – 15.10.2022)</li> <li>- Arbeitsschutz Aktuell, Stuttgart (18. – 20.10.2022)</li> </ul>
<b>11</b> ET: 26.10.2022 AS: 12.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitalisierung und Technologien für den Fachhandel</li> <li>- Ladenbau</li> <li>- Logistik, Transport und Entsorgung</li> </ul>	
<b>12</b> ET: 30.11.2022 AS: 16.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umweltfreundliche Produktion, Vermeidung von Schadstoffen, Nachhaltigkeit</li> <li>- Messen und Orderveranstaltungen für die Schuhbranche 2023</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expo Riva Schuh, Riva (Januar 2023)</li> <li>- Frankfurt Fashion Week (Januar 2023)</li> </ul>

ET = Erscheinungstermin

AS = Anzeigenschluss/Druckunterlagenschluss

# Anzeigenpreise und -formate

Format	Anschnitt	Satzspiegel	farbig	schwarz/weiß
Titelseite*	210 x 297 mm**	210 x 148 mm	€ 5.995,-	€ 5.995,-
U2, U4	210 x 297 mm	-	€ 5.595,-	€ 4.595,-
U3	210 x 297 mm	-	€ 5.195,-	€ 4.195,-
1/1 Seite	210 x 297 mm	188 x 279 mm	€ 5.195,-	€ 4.195,-
2/3 Seite hoch	140 x 297 mm	124 x 279 mm	€ 3.890,-	€ 2.790,-
2/3 Seite quer	210 x 198 mm	188 x 186 mm		
1/2 Seite hoch	105 x 297 mm	90 x 279 mm	€ 3.199,-	€ 2.199,-
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	188 x 136 mm		
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	60 x 279 mm	€ 2.440,-	€ 1.530,-
1/3 Seite quer	210 x 100 mm	188 x 89 mm		
1/4 Seite hoch	-	90 x 136 mm	€ 1.749,-	€ 1.099,-
1/4 Seite quer	-	188 x 69 mm		
1/6 Seite hoch	-	90 x 90 mm	€ 1.269,-	€ 799,-
1/6 Seite quer	-	188 x 43 mm		
1/8 Seite hoch	-	90 x 66 mm	€ 949,-	€ 599,-
1/8 Seite quer	-	188 x 30 mm		
1/9 Seite hoch	-	60 x 89 mm	€ 789,-	€ 499,-
1/16 Seite quer	-	90 x 30 mm	€ 480,-	€ 299,-

\*\* Rücksprache erforderlich wegen Einblendung des Titel-Logos.

## Rabatte gemäß Mengen und Malstaffel:

Mengenstaffel		Malstaffel	
ab 3 Seiten	5 %	ab 3 Anzeigen	3 %
ab 4 Seiten	8 %	ab 4 Anzeigen	5 %
ab 5 Seiten	10 %	ab 5 Anzeigen	7 %
ab 6 Seiten	15 %	ab 6 Anzeigen	10 %
ab 8 Seiten	20 %	ab 8 Anzeigen	15 %

Alle Formatangaben: Breite x Höhe  
Anschnittanzeigen jeweils mit 3 mm  
Beschnitt anlegen.

## \*Titelseite:

Der SHOEZ-Kopf wird in der Hausfarbe Lila ein-  
geblendet. Individuelle Änderungen werden mit  
einem Zuschlag von € 1.000,- berechnet.

Mengen und Malstaffel können jeweils nur  
alleine, also nicht gemeinsam, zur Anwendung  
gelangen. Keine Rabatte auf Stellen- und Gele-  
genheitsanzeigen, da diese einen ermäßigten  
Grundpreis haben. Ebenfalls keine Rabatte auf  
Beilagen, Beihefter und Beikleber.

Alle Preisangaben in €, zuzüglich der gesetz-  
lichen Mehrwertsteuer.

**Schwarz/Weiß-Anzeige plus Zusatzfarbe:**  
Schwarz/Weiß-Preis plus 20 % Aufschlag pro  
Farbe. Sonderfarben, die nicht aus der Euro-  
skala erzielt werden können, werden mit einem  
Zuschlag von € 1.190,- berechnet.

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung nach Erscheinen innerhalb von  
14 Tagen netto.

## Bankverbindung:

Wiesbadener Volksbank  
IBAN: DE26 5109 0000 0007 2177 06  
SWIFTCode: WIBADE5W

# Technische Angaben

## **Heftformat:**

210 x 297 mm (Breite x Höhe, geschlossen)

## **Druckverfahren:**

Bogenoffset – geringfügige Farbdifferenzen sind systembedingt und können nicht reklamiert werden.

## **Buchbinderische Verarbeitung:**

Rückstichheftung

## **Beilagen:**

Format max. 205 x 290 mm (Breite x Höhe); Platzierung an unbestimmter Stelle im Heft

## **Beikleber:**

Format max. Heftformat + Beschnittzugabe, Platzierung am Anfang oder am Ende eines Bogens möglich

## **Beihefter:**

mindestens 5 mm Kopfbeschnittzugabe

## **Datenanlieferung:**

- auf CD-Rom per Post an sumner groh + compagnie (Adresse siehe rechts)
- per E-Mail an shoez@sumnergroh.com

Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende oder falsche Schriften, Farbprofile, Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlags zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Nachbesserungen an digitalen Druckunterlagen, die ohne Verschulden des Verlages nachgebessert werden müssen, können nach Aufwand vom Verlag in Rechnung gestellt werden. Digital übermittelte Druckvor-

lagen für Anzeigen können nur mit einem auf Papier angelieferten Farbproof/Andruck zuverlässig verarbeitet werden.

**Ohne Farbproof/ Andruck kann kein Preisminderungsanspruch geltend gemacht werden.**

## **Viren:**

Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Daten frei von Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.

**Druckunterlagen sind wie folgt in digitaler Form anzuliefern:**

## **Dateiformate:**

InDesign, Photoshop, Illustrator

## **Druckfähiges PDF:**

PDFX/4, 3 mm Beschnitt ringsum, s/w oder 4c, keine Sonderfarben, Schriften eingebettet, enthaltene Bilder 300 dpi

**Achtung: Unbedingt zu jedem Farbauftrag einen farbigen Ausdruck/Proof anliefern.**

## **Lieferanschrift für Druckunterlagen:**

sumner groh + compagnie  
Kommunikationsgesellschaft mbH & Co.KG  
Aulweg 41b, D-35392 Gießen  
Telefon: +49 (0) 641 49550-0  
E-Mail: shoez@sumnergroh.com

## **Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter, Beikleber:**

Silber Druck oHG  
Abteilung SHOEZ  
Ansprechpartner: Herr Matthias Schmelz  
Otto-Hahn-Straße 25, D-34253 Lohfelden  
Telefon: +49 (0) 561 5200 723  
E-Mail: m.schmelz@silberdruck.de

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Unsere AGB finden Sie online unter:  
[www.shoez.biz/allgemeine-geschaeftsbedingungen/](http://www.shoez.biz/allgemeine-geschaeftsbedingungen/)

# Rubrikanzeigen, Beilagen, Beihefter, Sonderwerbeformen

## Rubrikanzeigen:

Spaltenbreite

- 1-spaltig: 44 mm
- 2-spaltig: 92 mm
- 3-spaltig: 140 mm
- 4-spaltig: 188 mm (= Breite Satzspiegel)

mm-Preis:

Stellen- und Vertretungsangebote,

An- und Verkäufe: € 2,35

Stellengesuche, Familienanzeigen: € 1,60

Chiffre-Gebühr: € 15,-

## Farbe bei Rubrikanzeigen ist möglich.

Berechnung erfolgt folgendermaßen:

- 1 Zusatzfarbe:  
20 % Zuschlag, mind. € 50,-
- 2 Zusatzfarben:  
40 % Zuschlag, mind. € 100,-
- 3 Zusatzfarben:  
60 % Zuschlag, mind. € 200,-

Festplatzierungen als Auftragsbestandteil sind nicht möglich. Der Umbruch wird nach typografischen Gesichtspunkten gestaltet. Entwürfe, Reinzeichnungen und Lithos werden bei Anfertigung durch den Verlag zum Selbstkostenpreis berechnet.

## Beihefter:

Preise pro Tausend Kopien

- 4 Seiten € 410,-
- 8 Seiten € 590,-
- 12 Seiten € 780,-

Technische Voraussetzungen:  
siehe „Technische Angaben“

## Beilagen:

Preise pro Tausend

- bis 25 g € 230,-
- 26 bis 50 g € 305,-

Technische Voraussetzungen:  
siehe „Technische Angaben“

**Alle Preise zuzüglich der zur Zeit gültigen Postgebühren. Kein Konkurrenzausschluss für Beilagen und Beihefter in der gleichen Ausgabe.**

## Einkleber, Altarfalz, Titelschürze,

**Booklets:** Auf Anfrage

**Hinweis:** Beihefter, Beilagen, Rubrikanzeigen, Platzierungszuschläge, technische Zusatzkosten und Postgebühren sind nicht rabattierungsfähig.



/shoez\_magazine

## Instagram – mehr Reichweite für Ihre Werbung

Immer mehr Unternehmen schalten Werbung auf Instagram. Dank der großen Beliebtheit des Online-Dienstes besitzt Instagram viele aktive Nutzer, die Instagram Werbung wird von bestimmten Nutzern teilweise deutlich aktiver wahrgenommen als klassische Werbung.

SHOEZ hat in jüngster Zeit intensiv am Instagram-Auftritt shoez\_magazine gearbeitet. Inzwischen hat SHOEZ hier über 4.150 Abonnenten (Stand 28.9.2021). Wir öffnen unsere Instagram-Plattform auch für Sie als unserem Werbekunden. Für einen geringen Aufpreis können Sie Ihre Anzeigen gleichzeitig auf der Instagram-Seite shoez\_magazine platzieren! Das Angebot gilt sowohl für Image-Anzeigen, als auch für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen. Darüber hinaus können Sie auch eine Story posten, wobei diese binnen eines Monats vier mal für 24 Stunden online geht.

- Kosten pro Post: Euro 199,-
- Kosten pro Story: Euro 199,- (4 x für 24 Stunden)
- Kombi-Preis für gepostete Anzeige plus Story: Euro 299,-

Dafür wird Ihre Anzeige bzw. Story auf Instagram unter shoez\_magazine gepostet. Sie können uns die entsprechenden Hashtags mitteilen, ansonsten kümmern wir uns um eine entsprechende Einordnung Ihres Posts. Zudem können die Posts auf Ihre Homepage verlinkt werden. Ihre Posts und Stories auf shoez\_magazine werden mit „Sponsored“ gekennzeichnet.



# Online-Werbung auf [www.shoez.biz](http://www.shoez.biz) und im SHOEZ Newsletter- Preise & Formate

## Werbung auf [www.shoez.biz](http://www.shoez.biz)

Produkt	Format (Breite x Höhe in pixel)	Mobilformat (Breite x Höhe in pixel)	Preis für 4 Wochen
Super Banner XL*	1236 x 180 px	300 x 150 px	895,-
Super Banner Content	728 x 90 px	300 x 100 px	699,-
Skyscraper	300 x 600 px	300 x 150 px	699,-
Medium Rectangle	300 x 250 px	300 x 100 px	499,-
Stellenanzeige (zusätzlich zur Print-Ausgabe)	PDF	PDF	Zzgl. 15 %, mindestens € 89,-
Stellenanzeige NUR online	PDF	PDF	399,-
Newsletter Banner**	728 x 180 px		Preis pro Newsletter 399,-
Newsletter Banner exklusiv	728 x 180 px		Preis pro Newsletter 799,-

Dateiformate: JPG, GIF, PNG, SWF

\*Platzierung auf der Starting Page in Reihenfolge der Buchung.

\*\*Platzierung in Reihenfolge der Buchung.

## Text Ads auf [www.shoez.biz](http://www.shoez.biz) und im SHOEZ Newsletter.

Produkt	Preis pro Newsletter	Preis für 4 Wochen
PR bis 500 Zeichen inkl. Foto und Link	599,-	599,-
PR bis 1000 Zeichen inkl. 2 Fotos und Link	749,-	749,-

Dateiformate für Fotos: JPG, PNG

Text Ads werden generell als Werbung gekennzeichnet.

Die Kundenrabatte Print finden auch auf die angebotenen Online-Formate Anwendung.

Datenanlieferung gemäß Angaben auf der Auftragsbestätigung.